



Realiseren en openstellen van private laadpalen

Informatie voor organisaties met eigen terrein

Openstellen van laadpalen: kansen voor uw organisatie?

Mogelijk denkt u na over de overstap naar elektrisch rijden en het investeren in laadpalen op eigen terrein. Deze brochure helpt u hierbij op weg en neemt u mee in de afweging of het loont om uw laadpalen ook door anderen te laten gebruiken.

Deze informatiebrochure is bedoeld voor organisaties die overwegen laadpalen op eigen terrein te plaatsen en/of overwegen de eigen laadpalen **publiek toegankelijk te maken**. De brochure is opgesteld in opdracht van de provincie Drenthe door Royal HaskoningDHV.

Alle relevante informatie over het realiseren van laadpalen op eigen terrein vindt u in deze [startgids voor bedrijven](#) van de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO). Denk aan het bepalen van het benodigd aantal laadpalen, keuze voor laadsnelheid, subsidiemogelijkheden en inpassing van duurzame energie. Specifieke informatie over depotladen is beschikbaar in [deze handreiking](#). Mocht u meer informatie nodig hebben over het aanvragen van de benodigde netaansluiting, dan vindt u dat [hier](#), en [hier](#) staat meer over wat uw mogelijkheden zijn bij beperkte netcapaciteit.

Het kan financieel interessant zijn om uw laders op eigen terrein open te stellen voor derden. Dit betekent dat u ook anderen de kans geeft de laadpunten te gebruiken. Andere gebruikers zijn bijvoorbeeld werknemers van andere werkgevers in de omgeving, bedrijfswagens van uw bureaus, bewoners uit de directe omgeving of doorgaand verkeer van een nabijgelegen snelweg. Voor hen kan laden bij u interessant zijn, omdat dit mogelijk goedkoper is dan bij een openbare laadpaal op straat of bij een verzorgingsplaats, of omdat zij zelf onvoldoende vermogen beschikbaar hebben.

Waarom openstellen?

Openstelling van laadpunten is interessant, omdat uw organisatie geld kan verdienen aan de stroom die verkocht wordt. De verkoopprijs van stroom via laadpalen is in veel gevallen immers hoger dan de inkoopprijs – zeker voor snelladers. Dit verschil is nog groter wanneer u zelf energie opwekt, bijvoorbeeld met zonnepanelen. U bepaalt zelf welk laadtarief per kWh en eventueel welk starttarief u in rekening brengt. Inzicht in de prijs is voor de gebruiker is daarbij een belangrijk aandachtspunt. Het communiceren van het tarief op of bij de laadpaal is daarbij aan te raden.

Het rekenvoorbeeld rechts geeft een ruwe indicatie van de mogelijke inkomsten via openstelling van uw laadpaal, mits deze daadwerkelijk regelmatig gebruikt wordt. Per situatie kunnen de daadwerkelijke kosten en opbrengsten sterk verschillen. Let op: dit rekenvoorbeeld gaat er van uit dat u de laadpaal 's nachts zelf nodig hebt om uw eigen voertuigen op te laden. Als u zelf niet elektrisch rijdt, kunt u nog meer stroom verkopen.

Rekenvoorbeeld: Illustratieve business case openstellen lader

	Reguliere lader	Snellader (50 kW)
Aanschafkosten (indicatief: verschilt zeer per locatie)	€ 5.000	€ 25.000
Inkoopkosten stroom / kWh (afhankelijk van energiecontract)	€ 0,35	€ 0,35
Gehanteerd laadtarief aan derden (zelf te bepalen)	€ 0,45	€ 0,70
Geladen kWh/jaar door derden (o.b.v. 0,5 25kWh laadsessie/dag)	4.563	4.563
Jaarlijkse inkomsten dankzij openstelling voor derden	€ 456	€ 1.597
Inkomsten gedurende afschrijftermijn laadpaal (10 jaar)	€ 4.563	€ 15.969

Daarnaast is het voor organisaties die meer zonnestroom opwekken dan ze zelf nodig hebben gunstig om zoveel mogelijk van deze stroom te gebruiken, gezien de voorziene afbouw van de salderingsregeling, en de vaak geringe terugleververgoeding per kWh. Tot slot kan openstellen een goede oplossing zijn als de momenten dat u zelf de laadpaal nodig heeft niet overeenkomen met de momenten dat u zelf stroom opwekt.

Naast de financiële voordelen voor uzelf draagt openstellen van private laders ook bij aan de kwaliteit van uw omgeving. Door laadpunten bij uw kantoor in een centrumgebied of woonwijk open te stellen, vergroot u bijvoorbeeld de beschikbaarheid van laadvoorzieningen voor bewoners en bezoekers. Hierdoor zijn minder publieke laadpalen nodig in het gebied en is er meer plek in de openbare ruimte voor andere functies, zoals bomen of fietsparkeergelegenheden.



Publiek toegankelijke snellader op privaat terrein in Alphen a/d Rijn, aangegeven maximale parkeerduur van 1,5 uur.

Geheel of gedeeltelijk openstellen?

In de praktijk is volledige openstelling (= iedereen is altijd welkom om uw lader te gebruiken) niet altijd realistisch. Met bebording kunt u bijvoorbeeld aangeven dat omwonenden alleen 's avonds mogen laden en voor een bepaald tijdstip het voertuig van het laadpunt moeten verwijderen. Ook kunt u afspraken maken met omwonenden of naastgelegen ondernemers. Handhaving hiervan is een aandachtspunt: voorkomen moet worden dat derden ook op ongewenste momenten gebruik maken van de laadpunten, waardoor het medegebruik ten koste gaat van uw eigen voertuigen en die van uw werknemers en bezoekers. Binnenkort zullen de belangrijkste leerpunten uit het project 'Laden bij je collega' gepubliceerd worden op de website van de [Nationale Agenda Laadinfrastructuur](#). In dit project is ervaring opgedaan met onderlinge afspraken over medegebruik.

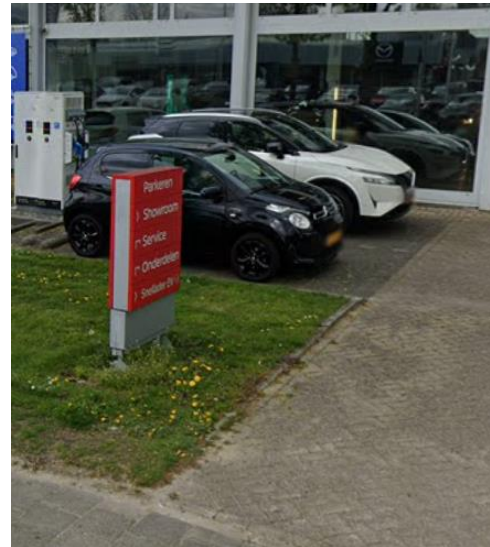
In welke situaties is openstellen kansrijk?

Openstellen is kansrijk indien...	En minder kansrijk indien...
<ul style="list-style-type: none"> • uw bedrijf of kantoor op een gunstige locatie is gelegen waar derden/ andere gebruikers makkelijk naartoe kunnen komen om te (snel)laden. De laadvraag in de omgeving is dan hoog. Denk bijvoorbeeld aan plekken midden in een woonwijk, op een groot bedrijventerrein of een locatie langs een grote doorgaande weg. • U de laadpalen zelf op andere momenten nodig heeft dan uw burens (bv. 's nachts vs. overdag) • U zelf meer stroom opwekt dan u zelf gebruikt • Toegang voor derden gemakkelijk te regelen is • U met uw burens (bv. andere bedrijven) onderlinge afspraken kunt maken over het gezamenlijk gebruik van de laadvoorzieningen • U in een netcongestiegebied gevestigd bent, waardoor de kans groter is dat anderen niet voldoende vermogen 	<ul style="list-style-type: none"> • Er nabij uw locatie weinig anderen zijn met een laadbehoefte • Aanwezigheid van derden op uw terrein ongewenst is, bijvoorbeeld vanwege veiligheid • Toegang voor derden lastig te regelen is, bijvoorbeeld door de aanwezigheid van een slagboom • De laadtarieven bij openbare laadpalen in de omgeving laag

beschikbaar hebben om voldoende laadpalen te voeden, en dus op zoek zijn naar alternatieve laadmogelijkheden	zijn, in vergelijking met wat u zelf voor stroom betaalt
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------

Hoe werkt openstelling in de praktijk?

Wanneer uw organisatie heeft bepaald dat openstelling interessant kan zijn, moeten er een aantal praktische zaken geregeld worden. De juridische aspecten rondom delen van laadinfrastructuur zijn nader onderzocht en [hier](#) terug te vinden (tip: begin op p. 18/19). Zo heeft u zakelijke laadpalen nodig die met een paslezer werken, zodat iedere laadsessie geregistreerd wordt en er gefactureerd kan worden. De meeste laadoplossingen bieden daarbij de mogelijkheid om voor derden een ander laadtarief te hanteren dan voor eigen medewerkers.



Ook kunt u de openstelling kenbaar maken, zodat uw laadpalen in de landelijke laadpaalapps en – kaarten terug te vinden zijn. Dit doet u via uw Charge Point Operator (CPO). Een CPO handelt de transacties van laadsessies af, verzorgt het onderhoud van uw laadpaal, en kan in sommige gevallen ook de investering voor zijn rekening nemen in ruil voor een exploitatieovereenkomst, zodat de investering terugverdiend kan worden. Ook lokale communicatie is van belang, zodat uw laadpalen gevonden worden. U kan bijvoorbeeld met bebording aan voorbijgangers duidelijk maken dat zij welkom zijn op uw terrein om te laden. Ook kan het lonen om beoogde gebruikersgroepen te informeren over de openstelling. Bijvoorbeeld via een advertentie in een wijkkrant gericht aan bewoners uit de directe omgeving, of via een lokale publiekstrekker, zodat deze de informatie richting de eigen bezoekers kan communiceren.

Wat zijn voor-en nadelen in de praktijk?

Voordelen	Nadelen
Uw organisatie kan geld verdienen aan openstelling, vooral wanneer uw organisatie zelf energie opwekt en/of lucratieve snellaadpunten beheert.	Bij openstelling worden bestaande laadpalen drukker bezet. In sommige gevallen ontstaan hierdoor capaciteitsproblemen.
Vanwege de aantrekkelijkere business case kunt u mogelijk méér laadpunten realiseren: hogere laadzekerheid voor uw voertuigen en die van uw werknemers.	Monitoring en handhaving van gedeeltelijke openstelling is complex en vereist actief handelen.

U draagt bij aan een duurzaam laadnetwerk voor elektrische auto's, lagere druk op de openbare ruimte, en efficiënt gebruik van de beschikbare elektrische capaciteit.	Laadinfrastructuur is niet uw primaire business: openstelling onder de juiste voorwaarden en marges vergt een tijdsinvestering.
U helpt anderen die wellicht niet voldoende contractvermogen hebben om zelf (snel)laders te realiseren.	Extra verkeer op uw terrein betekent extra risico en daarmee aansprakelijkheid bij incidenten.

Tips en Trucs

- Goede zichtbaarheid is essentieel om gevonden te worden. Dit kan bijvoorbeeld door de lader dichtbij de openbare weg te plaatsen en duidelijk met borden zichtbaar te maken dat derden welkom zijn;
- Denk aan verkeersveiligheid – sluit qua bebording en wegmarkering aan bij de gangbare wijze van markeren middels verkeersbord E8c. Voldoende zicht is belangrijk. Kies een geschikte, rustige locatie op uw terrein;
- Kies een plek waar een bezoeker zich prettig en veilig voelt, en in het geval van een snellader, waar men slechts kort verblijft, zorg dat idealiter enkele basisvoorzieningen beschikbaar zijn zoals toiletvoorziening en/of koffieautomaat;
- Doe onderzoek bij verschillende aanbieders van zakelijke laadoplossingen: er zijn verschillen, niet alleen in aanschafkosten, maar ook in exploitatie/onderhoudskosten. Ook de kosten per laadsessie kunnen verschillen.
- Geef duidelijk aan op welke tijden er geladen mag worden;
- Bied een telefoonnummer voor incidenten/ storingen;
- Prijstransparantie: communiceer welk tarief gehanteerd wordt. Bijvoorbeeld met een sticker op de laadpaal. Of op een scherm (indien een laadpaal met scherm aangeschaft is).

U kunt ons helpen

De provincie Drenthe en de gemeenten in Drenthe werken aan het uitrollen van laadinfrastructuur. Door laadbeleid beter aan te passen naar de behoeften van bedrijven kunnen we de transitie versnellen. U kunt ons daarbij helpen door een reactie achter te laten via [deze link](#) of de QR-code.



Heeft u na het lezen van deze informatiebrochure nog vragen, neem dan contact op met laadinfrastructuur@drenthe.nl