

# WAT ZIJN DE MOGELIJKHEDEN?

Verplaatsingen zijn een belangrijk onderdeel van het dagelijks leven. Om het transport te verduurzamen zonder onze mobiliteit te beperken, zullen we grote veranderingen moeten doorvoeren in het mobiliteitssysteem in Nederland. Denk daarbij aan:

- energiezuiniger transportmiddelen
- inzet van hernieuwbare energie
- verbetering van de logistieke efficiency

## Wagenpark + Logistiek

### Vermijden en verminderen

Door onnodige verplaatsingen te vermijden, dragen we allemaal bij aan een lagere CO2-uitstoot. Neem vaker thuiswerken en/of online vergaderen. Vermijden en verminderen kan ook door vormen van collectief vervoer van mensen (E-busjes of waterstof voertuigen) en slimmer omgaan met de logistieke bewegingen: aan- en afvoer van goederen en bijvoorbeeld pakketdiensten (verzamelvervoer).

### Vervoer delen

Door gebruik te maken van deelauto's, het openbaar vervoer of door te carpoolen zijn er minder voertuigen op de weg. Ook wordt de gezamenlijke CO2-uitstoot verlaagd. Platforms als SnappCar maken het mogelijk om je eigen auto te delen wanneer je hem zelf niet nodig hebt. Ook op gebied van elektrische deelauto's bestaan zulke bedrijven. Denk hierbij aan GreenWheels en Car2Go.

### Duurzaam vervoer stimuleren

Vanuit de overheid wordt het gebruik van de **fiets** fiscaal gestimuleerd. Daarnaast kunnen fysieke maatregelen een bijdrage leveren, denk aan een fietsenstalling of mogelijkheden voor het opladen van elektrische fietsen. De inrichting van het bedrijventerrein en veilige en snelle fietsroutes daarnaar toe zijn ook van belang.

Het gebruik van **openbaar vervoer** brengt de CO2 footprint van uw bedrijf naar beneden. Of openbaar vervoer aantrekkelijk is voor woon-werkverkeer is sterk afhankelijk van de locatie van uw bedrijf (nabijheid OV), de woonplaatsen van uw medewerkers en de aard van de werkzaamheden (alleen werken op locatie of juist veel reizen). Op bedrijventerreinen komen er steeds meer situaties waarin ondernemers willen of zelfs moeten overgaan op goede laadinfrastructuur voor **elektrisch vervoer**.



## Vervoermanagement

Vervoermanagement is het op een efficiënte wijze organiseren van het verkeer en vervoer van bedrijven en instellingen. Vervoermanagement moet de milieugevolgen van alle verkeer en vervoer van en naar een bedrijf, een bedrijventerrein zo veel mogelijk terugdringen. Het gaat dan om alle zakelijke verkeer, van werknemers, bezoekers, zakelijke klanten en goederen. Denk daarbij aan het beperken van het verbruik, het beperken van de uitstoot en het minimaliseren van het ruimtebeslag.

## Digitaal

### Glasvezel (digitale bereikbaarheid)

Collectieve aanleg van glasvezel biedt voor een bedrijventerrein in één keer de gebiedsdekkende oplossing voor alle bedrijven op het terrein. Daarbij komt dat een individuele aanleg van een glasvezelaansluiting altijd relatief duurder is dan een gezamenlijke investering. Wanneer er voldoende intentieverklaringen (toezeggingen) zijn vanuit de ondernemers op het terrein voor een aanleg van glasvezel zijn er twee mogelijkheden:

- Overdragen aan een commerciële partij
- Zelf aanleggen van een open glasvezelnetwerk

*Meer weten? Neem contact op met Herman G. Idema van Ondernemend Emmen:  
[h.idema@ondernemendemmen.nl](mailto:h.idema@ondernemendemmen.nl)*



#SAMENWERKENLOONT

